COMUNE DI NOVENTA PADOVANA
PROVINCIA DI PADOVA
Via Roma, n. 4 – 35027 Noventa Padovana (PD)
c.f. 80009610280 – P. IVA 01471180289
Sito web del Comune: www.comune.noventa.pd.it
PEC: noventapadovana.pd@cert.ip-veneto.net

SETTORE CULTURA – TEMPO LIBERO

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI DEL NOTIZIARIO COMUNALE

Art.1

L'Amministrazione comunale di Noventa Padovana invita i soggetti interessati a manifestare il proprio interesse per le "Sponsorizzazioni del notiziario comunale", in attuazione della delibera di G.C. n. 98 del 27/05/2025 e ai sensi del Regolamento per la disciplina dei Contratti di Sponsorizzazione approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 33 del 25/09/2024.

L'invito è rivolto ai soggetti di cui all'art 3, comma 1, lettera D del citato Regolamento, ossia le persone fisiche o giuridiche aventi o meno scopo o finalità commerciali (quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, le cooperative, le mutue assicurazioni e i consorzi imprenditoriali), le associazioni senza scopo di lucro, generalmente riconosciute con atto notarile e le fondazioni, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Noventa Padovana, nonché gli enti e le istituzioni pubbliche, intenzionate a stipulare un contratto di sponsorizzazione per la copertura parziale o totale dei costi di stampa e distribuzione del Notiziario comunale di Noventa Padovana.

Art. 2
ATTIVITÀ OGGETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il Notiziario comunale di Noventa Padovana (di qui in avanti notiziario) è uno strumento attraverso il quale l'Amministrazione comunale informa i cittadini sui servizi disponibili, le attività realizzate, i cantieri in corso d'opera e i progetti per il futuro del comune.

E' costituito da 32 facciate in formato A4 a colori.

Il notiziario viene stampato in circa 5.500 copie e distribuito a tutte le famiglie residenti, agli esercizi commerciali, agli uffici pubblici e alla biblioteca comunale.

Una copia in formato digitale viene inoltre pubblicata nel sito web del Comune, liberamente scaricabile da tutti.

Art. 3
FINALITA'

La finalità delle sponsorizzazioni è il perseguimento di un evidente interesse pubblico cui è correlato un consistente risparmio a favore del bilancio comunale. Per la realizzazione dell'iniziativa è richiesto agli sponsor di partecipare alla stessa con finanziamenti in denaro.

Art. 4
CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI

7 (sette) pagine del notiziario sono dedicate all'inserimento di messaggi pubblicitari autogestiti da parte degli sponsor, con le seguenti caratteristiche e costi:

- n. 1 facciata, ultima pagina del notiziario (quarta di copertina), valore della sponsorizzazione: euro 1.000,00 (iva esclusa 22%);
- n. 6 facciate interne al notiziario, valore della sponsorizzazione: euro 800,00 (iva esclusa 22%) per una facciata intera, euro 450,00 (iva esclusa 22%) per mezza facciata.

Il presente avviso si riferisce a un singolo numero del notiziario.

Il notiziario sarà distribuito entro al massimo 90 giorni dalla scadenza del presente avviso.

Art. 5
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono aderire tutti i soggetti di cui all'art. 1 del presente avviso che siano interessati a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione. Tali soggetti possono aderire alla proposta di sponsorizzazione utilizzando l'allegato A) al presente avviso.

Art. 6
ASPETTI FISCALI

Alle sponsorizzazioni sono applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti. Ai fini I.V.A. il Comune è tenuto ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dalla normativa con emissione di regolare fattura a fronte del finanziamento, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972.

Art. 7
IMPEGNO DEL COMUNE

Il Comune si impegna, a titolo di controprestazione, a riprodurre sul notiziario, nello spazio acquistato, il messaggio testuale e/o visuale fornito dai soggetti individuati come sponsor.

Art. 8
OBBLIGHI DEGLI SPONSOR

Gli sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune, quantificato all'art. 4 del presente avviso. Dovranno inoltre mettere a disposizione del Comune, entro 10 giorni dalla richiesta, il messaggio pubblicitario da inserire in formato elettronico.

Tutte le informazioni e immagini da utilizzarsi nello spazio pubblicitario saranno a completa cura e onere degli sponsor, che si assumeranno ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni fornite, con espresso esonero del Comune da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. Gli sponsor inoltre non potranno trasferire a ferzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti l'adesione. Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere, il Foro competente è quello di Padova.

Art.9
CONTENUTI DEI MESSAGGI PUBBLICITARI

L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio e oltre ai casi previsti dall'art. 8 del citato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

● ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
● ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
● la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 10
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune **entro le ore 23:59 del 30.11.2026,** esclusivamente tramite pec all'indirizzo noventapadovana.pd@cert.ip-veneto.net, indicando in oggetto "Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione del Notiziario comunale", sullo schema di domanda allegato A) del presente avviso.

Art. 11
ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione pervenute verranno valutate ed esaminate ai sensi degli art. 7 e 8 del citato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione e dell'art. 9 del presente avviso. Laddove necessario, verranno richieste dall'Amministrazione comunale precisazioni e/o integrazioni. In caso di rifiuto, ne verrà fornita motivata comunicazione al soggetto proponente.

Le proposte verranno accolte nel rispetto del numero massimo possibile di sponsor (cfr. art. 4). Nel caso di eccedenza di proposte, verrà considerato l'ordine cronologico di arrivo al protocollo. Agli eventuali soggetti esclusi per eccedenza di proposte sarà garantita la prelazione sulle sponsorizzazioni relative al successivo numero del notiziario, sempre tenendo conto dell'ordine di arrivo al protocollo.

Art. 12
SOTTOSCRIZIONE DEI CONTRATTI

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite sottoscrizione di un contratto tra le parti, ai sensi dell'art. 9 del citato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione. Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor nei tempi indicati all'art. 3 del previsto contratto di sponsorizzazione.

Noventa Padovana, lì 6 novembre 2026

Il Responsabile del Settore
dott.ssa Sonia Schivo
(firmato digitalmente)